



N° 7 Illustration et discours scientifiques.

Une perspective historique

Phil MacGregor

Cet article étudie les critères de choix et de présentation et les qualités esthétiques d'images reproduites dans les rubriques sciences/espace des sites d'information web. Il explore les différences de choix et de forme par rapport à d'autres genres dans le domaine de l'information précédemment étudiés par rapport à leurs valeurs d'information, et se demande si le média qu'est Internet est un facteur prépondérant d'innovation dans la mesure où il a élargi la portée des représentations scientifiques par rapport aux moyens de communication traditionnels. Le processus de choix des représentations en ligne peut être considéré comme largement dépendant du média, par exemple lorsqu'il privilégie les vues prises depuis les télescopes spatiaux, les stations orbitales et les sondes envoyées dans le système solaire. La théorie esthétique classique, mais aussi une version modernisée du sublime romantique contribuent à faire comprendre la réception de ces images dans le public. Les sites du *Guardian* (rubrique espace), le blog officiel de MSNBC Cosmiclog, et la rubrique science du *Figaro* en France constituent nos sources. On dira quelques mots de la capacité de ces images de l'espace à faire partager des connaissances en astrophysique, qui touchent aux mystères insondables de l'origine et du destin de l'univers et de la vie.

Mots-clés : journalisme, information, imagerie, journalisme scientifique, sublime romantique.

This paper discusses the selection criteria, presentation, and aesthetic qualities of a range of images used in the space/science sections of news websites. It investigates any particular departures in form and selection criteria compared to other news genres as collated by previous studies of 'news values', and debates whether the online medium is a factor in permitting innovation in the sense that it has widened the scope of scientific representation compared to classic media. A view may be sustained that

imagery is leading the selection process for online representation, for example in shots arriving from space telescopes, space stations and unmanned probes into the solar system. Classical aesthetics but especially a latter-day version of the Romantic sublime help to understand the public reception of the images. Websites of the Guardian (space section), the official blog of MSNBC Cosmiclog, and the science section of Le Figaro in France are the sources studied. Some consideration will be given to the capacity of this imagery in space to reflect the astrophysical sciences, which connect to the enduring mysteries of the origin and fate of the universe, and life.

Key-words : journalism, news values, imagery, science journalism, romantic sublime.