



## *Varia 2*

**- Benoît Delaune**

### **William Burroughs et le *cut-up*, libérer les « hordes de mots »**

Résumé et mots-clés

L'écrivain américain William Burroughs (1914-1997), inventeur du procédé de « cut-up », a mis en pratique dans des politiques éditoriales et textuelles précises un questionnement constant du rapport du texte avec l'image. Ainsi, par le morcellement graphique du texte sur la page, l'univers littéraire de William Burroughs est significatif d'une mise en crise du signe, de la lettre, de l'idée même de langue ou de « langage », par une dissémination, dans des revues ou « fanzines », de pages où le texte est mis en concurrence directement avec l'image.

Collage, montage, cut-up, mise en page, stratégie éditoriale.

The American writer William Burroughs (1914-1997), inventor of the cut-up, drove a constant questioning, in specific editorial and textual strategies, of the links between text and image. By the graphic fragmentation of the text on the page, the literary world of William Burroughs shows a significant crisis of the sign, the letter, and even the very idea of language or "language". Those aspects were released in magazines or "fanzines", onto pages where the text is competing directly with the image.

Keywords : collage, montage, cut-up, layout, editorial strategies